

letrada

EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN

INTELIGENCIA

ARTIFICIAL

APLICADA A NEGOCIOS CON
ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN

PROGRAMACIÓN Y CONTENIDO

Unidad 2

INTRODUCCIÓN A
LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL:
Performance
empresarial e
Inteligencia Artificial

40 horas
académicas



Horario:
18h30 a 20h00

on line



zoom

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

OBJETIVO GENERAL

En la Unidad 2 exploramos cómo la inteligencia artificial se integra a la gestión empresarial.

Analizamos casos reales de empresas que aplicaron con éxito la IA para enfrentar desafíos organizacionales, y discutimos otras tecnologías disruptivas que están moldeando el escenario empresarial moderno. Esta etapa ofrece una comprensión más profunda de cómo la IA puede ser implementada de manera estratégica para impulsar la innovación y la eficiencia operativa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los beneficios de la IA para las organizaciones: Analizar cómo la implementación de la Inteligencia Artificial puede mejorar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones en las empresas.
- Estudiar casos de empresas que han aplicado IA: Explorar casos reales de empresas que han utilizado la Inteligencia Artificial para abordar desafíos empresariales específicos y obtener ventajas competitivas en sus respectivos sectores.
- Explorar tecnologías disruptivas como Blockchain: Analizar cómo la tecnología Blockchain está transformando la gestión de datos y transacciones en las organizaciones, y comprender sus posibles aplicaciones en diferentes industrias.
- Investigar tecnologías disruptivas en el contexto de la Industria 4.0: Estudiar tecnologías como IoT (Internet de las cosas) y su papel en la automatización y la interconexión de procesos industriales en el marco de la Industria 4.0.
- Analizar otras tecnologías disruptivas: Explorar tecnologías como la computación cognitiva, la impresión 3D, la nanotecnología, la biotecnología, la realidad virtual y aumentada, y entender cómo están impactando en dife-

Todos los derechos reservados. Letrada Educación Continua – 2025©.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

rentes áreas de la gestión empresarial.

- Identificar herramientas de IA para la gestión de procesos empresariales: Investigar y evaluar diversas herramientas de Inteligencia Artificial diseñadas para mejorar la gestión de procesos empresariales, desde la automatización hasta la optimización de la cadena de suministro y la logística.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la rápida evolución de las tecnologías disruptivas, especialmente en el ámbito de la Inteligencia Artificial (IA), ha generado un profundo impacto en todos los aspectos de nuestra vida, tanto personal como profesional. Nos encontramos en una era donde la innovación tecnológica es constante, donde los límites entre lo real y lo digital se desdibujan cada vez más, y donde la capacidad de adaptación y comprensión de estas nuevas herramientas se vuelve fundamental para el éxito en cualquier campo.

La creciente presencia de la IA ha revolucionado la forma en que interactuamos con la tecnología y con el mundo que nos rodea. Desde los algoritmos de recomendación en plataformas de streaming hasta los sistemas de reconocimiento facial en dispositivos móviles, la IA ha permeado prácticamente todos los aspectos de nuestra vida diaria. En este contexto, comprender el histórico y los conceptos básicos de la IA se vuelve esencial para poder desenvolverse de manera efectiva en la sociedad y en el ámbito laboral del siglo XXI.

Además, la conexión entre la IA y el Aprendizaje Automático (Machine Learning), así como su relación con el Big Data, juegan un papel crucial en la comprensión de cómo estas tecnologías pueden ser aplicadas para resolver problemas complejos y generar valor en diferentes industrias. El análisis de datos estructurados y no estructurados en el contexto de la IA permite entender cómo la información puede ser transformada en conocimiento útil para la toma de decisiones empresariales.

Todos los derechos reservados. Letrada Educación Continua – 2025©.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

Asimismo, los diferentes tipos de analítica, como la descriptiva, predictiva y prescriptiva, proporcionan herramientas poderosas para extraer insights significativos a partir de grandes volúmenes de datos, lo que permite a las organizaciones anticiparse a tendencias futuras y tomar decisiones informadas y estratégicas.

Conscientes de esta realidad y comprometidos con la formación continua y la excelencia académica, Letrada Educación Continua se propone ofrecer un curso especializado en Inteligencia Artificial aplicada a Performance Empresarial. Este diplomado tiene como objetivo principal capacitar a los participantes en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para mejorar el rendimiento y la eficacia en el ámbito empresarial.

Letrada Educación Continua oferta un diplomado donde brindará a todos los participantes la oportunidad única de explorar los avances más recientes en el campo de la Inteligencia Artificial y su aplicación práctica en el contexto empresarial. Los participantes adquirirán los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para implementar soluciones innovadoras y eficientes que impulsen el crecimiento y la competitividad de las empresas en el mercado actual.

Este curso no solo ofrecerá una comprensión profunda de los fundamentos teóricos de la Inteligencia Artificial, sino que también brindará a los participantes la capacidad de aplicar estos conocimientos de manera práctica en la resolución de problemas empresariales reales. Además, se enfocará en el desarrollo de habilidades clave, como el análisis de datos, la toma de decisiones estratégicas y la optimización de procesos, que son fundamentales para el éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

En resumen, este curso representa una oportunidad invaluable para los profesionales que buscan mantenerse a la vanguardia en el campo de la Inteligencia Artificial y aprovechar su potencial para impulsar el rendimiento empresa-

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

rial. Al completar este curso, los participantes estarán preparados para enfrentar los desafíos del mercado actual y liderar el camino hacia la innovación y el éxito empresarial.

CONTENIDOS DEL CURSO

Clases	HORAS (SESIONES SÍNCRONAS)	TEMAS	SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE LA CLASE	APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN (ACTIV. ASÍNCRONAS*)
1	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA	- Discusión teórica	- Discusiones teóricas; - Análisis de casos	- Creación de una presentación que resuma los beneficios teóricos de la IA para las organizaciones.
2	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA	- Startups y análisis de casos	- Discusiones teóricas; - Análisis de casos - Startups y actividad práctica	- Investigación sobre una startup que ha utilizado la IA para obtener ventajas competitivas.
3	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA	- Startups y actividad práctica	- Análisis de casos en pequeños grupos, en seguida, discusión; - Discusiones teóricas.	- Preparar y presentar un pitch en el que se explique cómo la IA es fundamental para su modelo de negocio.
4	+ 1h30 para realización actividades asíncronas	Casos de empresas que han aplicado IA para resolver desafíos empresariales	- Clase teórica	- Discusiones teóricas. - Ejemplos	- Investigar y presentar una empresa que haya resuelto un desafío empresarial significativo con IA
5	+ 1h30 para realización actividades asíncronas	Casos de empresas que han aplicado IA para resolver desafíos empresariales	- Clase teórica	- Discusiones teóricas. - Ejemplos - Práctica	- Creación de un cuadro comparativo de diferentes empresas que han implementado IA, destacando los desafíos y soluciones.

* Las actividades asíncronas pueden ser adaptadas libremente por el docente de acuerdo con el perfil del grupo.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

6	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - Blockchain	- Clase teórica charla con experto invitado	- Discusiones teóricas. - Ejemplos	- Preparación de una lista de preguntas para el experto invitado sobre el impacto del blockchain en diferentes industrias.
7	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - Blockchain	- Clase teórica	- Discusiones teóricas. - Ejemplos	- Creación de una infografía que explique el funcionamiento del blockchain y sus beneficios.
8	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - IoT- tecnología que encuadra directamente en el paradigma del modelo Industria 6.0	- Clase teórica	- Discusiones teóricas. - Ejemplos - Practica	- Creación de una presentación sobre cómo IoT está transformando la industria moderna y sus procesos.
9	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - IoT- tecnología que encuadra directamente en el paradigma del modelo Industria 6.0	- Clase teórica	- Discusiones teóricas. - Ejemplos - Practica	- Creación de una presentación sobre cómo IoT está transformando la industria moderna y sus procesos. (continuación)
10	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - Impresiones 3D, Nanotecnología, Biotecnología, Realidad virtual y aumentada	- Clase teórica	- Análisis de casos	- Elegir una de las tecnologías mencionadas y realizar una investigación profunda sobre sus aplicaciones y desafíos.
11	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Tecnologías disruptivas - Impresiones 3D, Nanotecnología, Biotecnología, Realidad virtual y aumentada	- Clase teórica	- Análisis de casos	- Elegir una de las tecnologías mencionadas y realizar una investigación profunda sobre sus aplicaciones y desafíos. (continuación)
12	1h30 + 1h30 para realización actividades asíncronas	Herramientas de IA para gestión de procesos empresariales	- Enfoque técnico - clase teoría	- Práctica	- Crear un tutorial práctico sobre cómo utilizar una herramienta de IA específica para la gestión de procesos empresariales.
13	2h00 + 2h00 para realización actividades asíncronas	Trabajo y consideraciones finales	- Presentaciones	- Cierre	- Trabajar en grupos para preparar y presentar un proyecto colaborativo que resuma los aprendizajes y conclusiones del curso.

Todos los derechos reservados. Letrada Educación Continua – 2025©.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

DIRIGIDO A:

Profesionales de diferentes áreas (administración, diseño, publicidad, ingenierías, periodismo, derecho, entre otras) que deseen involucrarse o liderar proyectos de Inteligencia Artificial o que tengan el objetivo de conocer conceptos, técnicas principales y mejores prácticas de Inteligencia Artificial.

El curso no ha sido diseñado para profesionales de Tecnología de la Información (TI) que estén buscando un conocimiento técnico profundo en algoritmos, técnicas de programación e implementación de Inteligencia Artificial.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se efectuará mediante la participación del facilitador a través de clases teórico-prácticas interactivas, por medio de los canales digitales disponibles para la ejecución del curso facilitados por Letrada Educación Continua.

DURACIÓN

Cada uno de los módulos tiene una duración de 20 horas de sesiones virtuales en vivo (sesiones síncronas) y 20 horas de trabajo autónomo (sesiones asíncronas), con un total de 40 horas académicas.

FECHA

Fechas definidas por cronograma

HORARIO

18h30 a 20h – definido por cronograma

LUGAR

Plataforma Zoom o cualquier plataforma digital de web conferencia

Todos los derechos reservados. Letrada Academy – 2025©.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

adecuada y recomendada por la institución.

EVALUACIÓN

Al término del curso se entregará un certificado con el aval de Letrada Educación Continua.

De asistencia: con una asistencia mínimo del 80%.

De aprobación: una nota igual o superior al 70% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final.

Como se trata de un curso online en vivo, consideramos la efectividad de los resultados académicos del alumno como proceso de evaluación en momentos que no puede conectarse.

EL CURSO INCLUYE:

Material digital para realizar las lecturas y actividades del curso.

Libros y e-books Clases en plataforma disponibles por 15 días y para descarga por 3 días.

Soporte y tutorías personalizadas cuando sea necesario.

BIBLIOGRAFIA

DANNEELS, E. Disruptive technology reconsidered: a critique and research agenda. The Journal of Product

Innovation Management, 21, 246-258, 2004.

DIAMANDIS, P. e KOTLER, S. Oportunidades Exponenciais. São Paulo: HSM Editora, 2016. 320p.

DINIZ, Eduardo Henrique. Emerge uma nova tecnologia disruptiva. GV-executivo, v. 16, n. 2, p. 46-50, 2017. Acesso

em 10.08.2018. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gv-executivo/article/view/68676/66265>

DWECK, Carol. Mindset: A nova psicologia do sucesso. Objetiva, 2017.

Todos los derechos reservados. Letrada Educación Continua – 2025©.

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

GUPTA, V. Uma Breve História sobre o Blockchain, 2017. Harvard Business Review Brasil, 2017. Acesso em 10.08.2018. Disponível em: <http://hbrbr.uol.com.br/umabreve-historia-sobre-blockchain/> ISMAIL, S., MALONE, M.S., GEEST, Y.V. Organizações Exponenciais. São Paulo: HSM Editora, 288 p. KASSICIEH, S. K., KIRCHHOFF, B. A., WALSHA, S. T. & MCWHORTER, P. J. The role of small firms in the transfer of disruptive technologies. Technovation, 22(11), 667-674, 2002. LUI, A. K. H., NGAI, E. W. T. & LO, C. K. Y. Disruptive information technology innovations and the cost of equity capital: the moderating effect of CEO incentives and institutional pressures. Information & Management, 53(3), 345-354, 2016. SCHIAVI, Giovana S.; BEHR, Ariel. Modelos de negócios disruptivos: um estudo bibliométrico da produção científica disponível em bases de dados nacionais e internacionais. International Conference on Information Resources Management (CONF-IRM) 2017. Acesso em: 10.08.2018. Disponível em: <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=confirm2017> SCHWAB, K. A Quarta Revolução Industrial. São Paulo: EDIPRO, 2016. TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin, 2016. TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. The impact of the blockchain goes beyond financial services. Harvard Business Review, v. 10, 2016. TAPSCOTT, Alex; TAPSCOTT, Don. How blockchain is changing finance. Harvard Business Review, v. 1, 2017. Acessado em 15.08.2018. Disponível em: <https://tinyurl.com/ydybcscu>. GUPTA, V. Uma Breve História sobre o Blockchain, 2017. Harvard Business Review Brasil, 2017. Acesso em 10.08.2018. <https://goo.gl/XCQ28X> TAPSCOTT, Alex; TAPSCOTT, Don. How blockchain is changing finance. Har-

Programación y Contenido

Performance empresarial e Inteligencia Artificial

vard Business Review, v. 1, 2017. Acessado em 15.08.2018. <<https://goo.gl/N4Zugt>>

Blockchain Além da Bitcoin: 8 Aplicações Inovadoras

Outros exemplos dados pelo Dan Tapscott sobre blockchain. <<https://goo.gl/-VUufHg>>

Resenha sobre o Livro A quarta Revolução Industrial <<https://goo.gl/N8vhLY>>

En la web

Podcast – CBN 56 - Cómo las nuevas tecnologías impactan y amplifican el sector de servicios – El presentador Thiago Barbosa e Thomas Castilho, curador de contenido da HSM, reciben a seis ejecutivos y emprendedores que estudian o aprovechan las nuevas tecnologías para ampliar el sector de servicios. Ellos presentaron ejemplos interesantes e indicaron tendencias, incluso con relación al servicio de atendimento robotizado.

<<https://goo.gl/RxVqFg>>

INSTRUCTORA RESPONSABLE

CIBELE TORRES

CEO de Letrada Communication – Brasil. Agencia de Marketing que actúa enfocada en la producción de contenidos para diversos medios y para ventas, ofreciendo consultoría estratégica para innovación y expansión de empresas por medio de una comunicación inteligente. Licenciada en Letras por la Universidade UNIP – Brasil con MBA Comunicación y Media · MBA en Gestión Ejecutiva de Empresas – Finalizando su pós grado en Inteligencia Artificial y Machine Learning por la Universidad Cruzeiro do Sul, Brasil.