

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

UNIDAD 2: GESTIÓN EMPRESARIAL & IA

Módulo 1: Inteligencia Artificial aplicada a la gestión empresarial

1. OBJETIVO GENERAL

En la Unidad 2 exploramos cómo la inteligencia artificial se integra a la gestión empresarial. Analizamos casos reales de empresas que aplicaron con éxito la IA para enfrentar desafíos organizacionales y discutimos otras tecnologías disruptivas que están moldeando el escenario empresarial moderno. Esta etapa ofrece una comprensión más profunda de cómo la IA puede ser implementada de manera estratégica para impulsar la innovación y la eficiencia operativa.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los beneficios de la IA para las organizaciones: Analizar cómo la implementación de la Inteligencia Artificial puede mejorar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones en las empresas.
- Estudiar casos de empresas que han aplicado IA: Explorar casos reales de empresas que han utilizado la Inteligencia Artificial para abordar desafíos empresariales específicos y obtener ventajas competitivas en sus respectivos sectores.
- Explorar tecnologías disruptivas como Blockchain: Analizar cómo la tecnología Blockchain está transformando la gestión de datos y transacciones en las organizaciones y comprender sus posibles aplicaciones en diferentes industrias.
- Investigar tecnologías disruptivas en el contexto de la Industria 6.0. Estudiar tecnologías como IoT (Internet de las Cosas) y su papel en la automatización y la interconexión de procesos industriales en el marco de la Industria 4.0.
- Analizar otras tecnologías disruptivas: Explorar tecnologías como la computación cognitiva, la impresión 3D, la nanotecnología, la biotecnología, la realidad virtual y aumentada, y entender cómo están impactando en diferentes áreas de la gestión empresarial.
- Identificar herramientas de IA para la gestión de procesos empresariales: Investigar y evaluar diversas herramientas de Inteligencia Artificial diseñadas para mejorar la gestión de procesos empresariales, desde la automatización hasta la optimización de la cadena de suministro y la logística.

3. CONTENIDOS DEL CURSO

Clases	Duración	Temas	Contenidos	Actividades Asíncronas*
1	2h Sincronas + 2h Asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA	- Creación de una presentación que resuma los beneficios teóricos de la IA para las organizaciones.	Tarea 1: Investigar y preparar un informe sobre cómo la IA ha beneficiado a una organización específica.

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

2	2h Síncronas + 2h Asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA – Startups y análisis de casos	- Investigación sobre una startup que ha utilizado la IA para obtener ventajas competitivas.	Tarea 2: Realizar un estudio de caso detallado acerca de una startup que haya utilizado IA de manera innovadora.
3	2h Síncronas + 2h Asíncronas	Cómo se beneficia la organización de la IA – Startups y actividad práctica	- Preparar y presentar un pitch explicando cómo la IA es fundamental para su modelo de negocio.	Tarea 3: Crear una propuesta escrita de cómo una startup podría implementar IA para mejorar su operación.
4	2h Síncronas + 2h Asíncronas	Casos de empresas que han aplicado IA para resolver desafíos empresariales	- Investigar y presentar una empresa que haya resuelto un desafío empresarial con IA.	Tarea 4: Elaborar un informe sobre los desafíos y soluciones implementadas por una empresa con IA.
5	2h Síncronas + 2h Asíncronas	Casos de empresas que han aplicado IA para resolver desafíos empresariales	- Creación de un cuadro comparativo de empresas que han implementado IA.	Tarea 5: Desarrollar un análisis comparativo entre dos empresas que han utilizado IA para resolver problemas similares.

*** Las actividades asíncronas pueden ser adaptadas libremente por el docente de acuerdo con el perfil del grupo.**

4. DIRIGIDO A:

Profesionales de diferentes áreas (administración, diseño, publicidad, ingenierías, periodismo, derecho, entre otras) que deseen involucrarse o liderar proyectos de Inteligencia Artificial o que tengan el objetivo de conocer conceptos, técnicas principales y mejores prácticas de Inteligencia Artificial.

El curso no ha sido diseñado para profesionales de Tecnología de la Información (TI) que estén buscando un conocimiento técnico profundo en algoritmos, técnicas de programación e implementación de Inteligencia Artificial.

5. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje se efectuará mediante la participación del facilitador a través de clases teórico-prácticas interactivas, por medio de los canales digitales disponibles para la ejecución del curso facilitados por Letrada Academy.

6. DURACIÓN

Cada uno de los módulos tiene una duración de 10 horas de sesiones virtuales en vivo (sesiones síncronas) y 10 horas de trabajo autónomo (sesiones asíncronas), con un total de 20 horas académicas.

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

7. HORARIO

18h30 a 20h30

8. EVALUACIÓN

Al término del curso se entregará un certificado con el aval de LETRADA ACADEMY & INSTITUTO BRASILEIRO EQUATORIANO DE CULTURA – IBEC.

De asistencia: con una asistencia mínima del 80%.

De aprobación: con una nota igual o superior al 70% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final.

Como se trata de un curso online en vivo, consideramos la efectividad de los resultados académicos del alumno como proceso de evaluación en momentos que no puede conectarse.

9. EL CURSO INCLUYE:

- Material digital para realizar las lecturas y actividades del curso.
- Libros y e-books
- Clases en plataforma disponibles por 15 días y para descarga por 3 días.
- Soporte y tutorías personalizadas – cuando necesario.

10. BIBLIOGRAFIA

DANNEELS, E. *Disruptive technology reconsidered: a critique and research agenda*. The Journal of Product Innovation Management, 21, 246-258, 2004.

DIAMANDIS, P. e KOTLER, S. Oportunidades Exponenciales. São Paulo: HSM Editora, 2016. 320p.

DINIZ, Eduardo Henrique. Emerge uma nova tecnologia disruptiva. GV-executivo, v. 16, n. 2, p. 46-50, 2017. Acesso em 10.08.2018. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/68676/66265>

DWECK, Carol. *Mindset: A nova psicologia do sucesso*. Objetiva, 2017.

GUPTA, V. Uma Breve História sobre o Blockchain, 2017. Harvard Business Review Brasil, 2017. Acesso em 10.08.2018. Disponível em: <http://hbrbr.uol.com.br/umabreve-historia-sobre-blockchain/>

ISMAIL, S., MALONE, M.S., GEEST, Y.V. Organizações Exponenciales. São Paulo: HSM Editora, 288 p.

KASSICIEH, S. K., KIRCHHOFF, B. A., WALSHA, S. T. & MCWHORTER, P. J. *The role of small firms in the transfer of disruptive technologies*. Technovation, 22(11), 667-674, 2002.

LUI, A. K. H., NGAI, E. W. T. & LO, C. K. Y. *Disruptive information technology innovations and the cost of equity capital: the moderating effect of CEO incentives and institutional pressures*. Information & Management, 53(3), 345-354, 2016.

SCHIAVI, Giovana S.; BEHR, Ariel. Modelos de negócios disruptivos: um estudo bibliométrico da produção científica disponível em bases de dados nacionais e internacionais. International Conference on Information Resources Management (CONF-IRM) 2017. Acesso em: 10.08.2018. Disponível em:

<https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=confirm2017>

SCHWAB, K. A Quarta Revolução Industrial. São Paulo: EDIPRO, 2016.

TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. *Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world*. Penguin, 2016.

TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. The impact of the blockchain goes beyond financial services. *Harvard Business Review*, v. 10, 2016.

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

TAPSCOTT, Alex; TAPSCOTT, Don. How blockchain is changing finance. *Harvard Business Review*, v. 1, 2017. Acessado em 15.08.2018. Disponível em: <<https://tinyurl.com/ydybcscu>>.

GUPTA, V. Uma Breve História sobre o Blockchain, 2017. Harvard Business Review Brasil, 2017. Acesso em 10.08.2018. <<https://goo.gl/XCQ28X>>

TAPSCOTT, Alex; TAPSCOTT, Don. How blockchain is changing finance. *Harvard Business Review*, v. 1, 2017. Acessado em 15.08.2018. <<https://goo.gl/N4Zugt>>

Blockchain Além da Bitcoin: 8 Aplicações Inovadoras

Outros exemplos dados pelo Dan Tapscott sobre blockchain. <<https://goo.gl/VUufHg>>

Resenha sobre o Livro A quarta Revolução Industrial <<https://goo.gl/N8vhLY>>

En la web

Podcast – CBN 56 – Cómo las nuevas tecnologías impactan y amplifican el sector de servicios – El presentador Thiago Barbosa e Thomas Castilho, curador de contenido da HSM, reciben a seis ejecutivos y emprendedores que estudian o aprovechan las nuevas tecnologías para ampliar el sector de servicios. Ellos presentaron ejemplos interesantes e indicaron tendencias, incluso con relación al servicio de atendimento robotizado. <<https://goo.gl/RxVqFg>>.