

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

**UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Módulo 1: Conceptos Básicos**

1. OBJETIVO GENERAL

En la Unidad 1, Módulo 1, nos sumergimos en los fundamentos de la inteligencia artificial, abordando desde sus conceptos fundamentales hasta su aplicación práctica en contextos empresariales. Los participantes explorarán tecnologías disruptivas, comprenderán el papel del aprendizaje automático y Big Data, y aprenderán sobre los diferentes tipos de analítica, proporcionándoles una sólida base para avanzar a las etapas posteriores del programa.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el impacto de las tecnologías disruptivas: Analizar las innovaciones tecnológicas recientes y su influencia en diversos aspectos de la sociedad y los negocios.
- Explorar el origen y evolución de la Inteligencia Artificial (IA): Investigar los antecedentes históricos de la IA, desde sus conceptos primordiales hasta su desarrollo contemporáneo.
- Dominar los conceptos básicos de la IA: Familiarizarse con los principios fundamentales que subyacen a la IA, incluyendo algoritmos, modelos y aplicaciones prácticas.
- Relacionar la IA con el Aprendizaje Automático (Machine Learning): Comprender la intersección entre la IA y el Machine Learning, identificando cómo se complementan y aplican en diversos contextos empresariales.
- Analizar la importancia del Big Data en la IA: Explorar el papel crucial que desempeña el Big Data como fuente de información para alimentar los algoritmos de IA y generar conocimiento significativo.
- Diferenciar entre datos estructurados y no estructurados en el contexto de la IA: Entender las características y usos de los datos estructurados y no estructurados, así como su relevancia en la implementación de soluciones de IA.
- Explorar los diferentes tipos de analítica aplicada a la IA: Profundizar en los conceptos de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva, y su aplicación en la extracción de insights empresariales a partir de datos.
- Identificar los diversos enfoques y tipos de Inteligencia Artificial: Analizar las diferentes categorías de IA, desde sistemas expertos hasta redes neuronales, y comprender sus características y aplicaciones específicas.

3. CRONOGRAMA DO CURSO

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Aula	Duración	Temas	Subtemas	Contenidos	Actividades Asíncronas
1	2h Sincronas + 2h Asíncronas	IA: Conceptos Básicos e Historia	Introducción a la IA, Origen y Evolución	Discusiones teóricas, Análisis de Casos	Investigación y elaboración de una línea de tiempo con los hitos importantes en la historia de la IA
2	2h Sincronas + 2h Asíncronas	Tecnologías Disruptivas	Ejemplos e Impactos Recientes	Discusiones teóricas, Análisis de Casos, Discusión sobre Startups	Identificación y análisis de tres tecnologías disruptivas surgidas en los últimos cinco años
3	2h Sincronas + 2h Asíncronas	Big Data y Machine Learning	Conexión entre IA y Big Data	Análisis de Casos en Grupos, Discusiones teóricas	Recolección y análisis de un conjunto de datos utilizando técnicas de Machine Learning
4	2h Sincronas + 2h Asíncronas	Machine Learning: Aplicaciones y Tipos de IA	Conceptos de Machine Learning y Tipos de IA	Discusiones teóricas, Ejemplos y Práctica	Investigación de casos de uso de cada tipo de IA
5	2h Sincronas + 2h Asíncronas	Tipos de Analítica y Consideraciones Finales	Descriptiva, Predictiva, Prescriptiva	Discusiones teóricas, Actividad Práctica de Análisis de Datos	Análisis de un conjunto de datos para comparar resultados descriptivos, predictivos y prescriptivos

4. DIRIGIDO A:

Profesionales de diferentes áreas (administración, diseño, publicidad, ingenierías, periodismo, derecho, entre otras) que deseen involucrarse o liderar proyectos de Inteligencia Artificial o que tengan el objetivo de conocer conceptos, técnicas principales y mejores prácticas de Inteligencia Artificial.

El curso no ha sido diseñado para profesionales de Tecnología de la Información (TI) que estén buscando un conocimiento técnico profundo en algoritmos, técnicas de programación e implementación de Inteligencia Artificial

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

En nuestra academia, adoptamos una metodología de enseñanza totalmente centrada en la era digital, con un enfoque progresista, humanista, socio-interaccional y de empoderamiento de personas. Cada aspecto de nuestro curso está meticulosamente diseñado para capacitar a los estudiantes en sus respectivas áreas de trabajo, ofreciéndoles una formación en marketing digital basada en evidencia y respaldada por fuentes académicas de alta calidad. Reconocemos la importancia de mantenernos actualizados en un mundo en constante evolución, por lo que revisamos mensualmente nuestro contenido y metodología para ofrecer a nuestros alumnos las últimas informaciones y actualizaciones, incluyendo los avances en inteligencia artificial y otras tecnologías relevantes. Además, implementamos un modelo colaborativo y de análisis de situaciones reales, donde los alumnos participan activamente compartiendo su conocimiento y analizando casos contemporáneos para enriquecer su aprendizaje.

Nuestra metodología de enseñanza se basa en el respeto y la confianza en nuestros alumnos. Creemos en su capacidad para aprender y crecer, y fomentamos un ambiente en el que puedan desarrollar todo su potencial de manera efectiva y significativa.

6. DURACIÓN

Cada uno de los módulos tiene una duración de 10 horas de sesiones virtuales en vivo (sesiones síncronas) y 10 horas de trabajo autónomo (actividades asíncronas), con un total de 20 horas académicas.

7. HORARIO

18h30 a 20h30.

8. EVALUACIÓN

Al término del curso se entregará un certificado con el aval del Instituto Brasileiro-Equatoriano de Cultura (IBEC) en alianza con Letrada Academy Brasil.

De asistencia: con una asistencia mínimo del 80%.

De aprobación: una nota igual o superior al 70% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final.

Como se trata de un curso online en vivo, consideramos la efectividad de los resultados

**CERTIFICACIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL
CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

académicos del alumno como proceso de evaluación en momentos que no puede conectarse.

9. EL CURSO INCLUYE:

- Material digital para realizar las lecturas y actividades del curso.
- Libros y e-books
- Clases en plataforma disponibles por 15 días y para descarga por 3 días.
- Soporte o tutorías personalizadas – cuando necesario.

10. BIBLIOGRAFIA

DOMINGOS, P. O Algoritmo Mestre. São Paulo: Novatec, 2017.

FACELI, K. et al. Inteligência Artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

GRABUSTS, P.; BORISOV, A.; ALEKSEJEVA, L. *Ontology-based classification system development methodology. Information Technology and Management Science*, Riga, v. 18, n. 1, p. 129-134, 2015. MITCHELL, T. M. *Machine learning*. New York: McGraw-Hill, 1997.

PROVOST, F.; FAWCETT, T. *Data Science para negócios*. Tradução de Marina Boscatto. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. RUSSEL, S. J.; NORVIG, P. *Inteligência Artificial: uma abordagem moderna*. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004

MONARD, M. C.; BARANAUSKAS, J. A. Conceitos sobre aprendizado de máquina. *Sistemas inteligentes-Fundamentos e aplicações*, São Paulo, v. 1, n. 1, p. 32, 2003. <<https://bit.ly/2EKEYUB>>
CS229 Lecture notes

NG, A. *CS229 Lecture notes*, v. 1, n. 1, p. 1-3, 2000. <<https://bit.ly/34gLYRY>>

Documental – Lo desconocido – Robots asesinos <<https://www.netflix.com/ec/title/81473681>>