

## CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

### Módulo 3: Producción de Videos y Reels con Herramientas Avanzadas e IA

#### Objetivo General:

Desarrollar habilidades en la producción de videos y reels utilizando herramientas avanzadas e inteligencia artificial (IA) para crear contenidos visuales impactantes que aumenten el engagement y la presencia en redes sociales.

#### Objetivos Específicos:

- Aplicar técnicas de producción audiovisual para crear videos y reels de alta calidad.
- Utilizar principios de iluminación, sonido y edición para optimizar la calidad de los videos.
- Integrar herramientas digitales e IA para mejorar la producción de contenido audiovisual.
- Adaptar estrategias de contenido para diferentes plataformas digitales, maximizando el impacto y el alcance.

#### Cronograma del Módulo

Tópico	Duración	Contenidos	Actividad Asíncrona
<b>1. Introducción a la Producción Audiovisual y Neuromarketing</b>	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la producción audiovisual.</li> <li>- Conceptos de neuromarketing aplicados al contenido visual.</li> <li>- Importancia de la narrativa visual en redes sociales.</li> </ul>	Investigación sobre cómo el neuromarketing puede influir en la creación de contenidos para redes sociales. Presentación de los resultados en el foro del curso.
<b>2. Guionización y Storyboard</b>	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructuración de guiones para videos.</li> <li>- Creación de storyboards utilizando herramientas digitales.</li> <li>- Storytelling aplicado al contenido audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un storyboard para un video utilizando herramientas como Canva o Storyboard That.</li> <li>- Presentar el storyboard en una sesión en línea.</li> </ul>
<b>3. Creación de Contenidos Visuales con IA</b>	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploración de herramientas de IA para la producción de videos.</li> <li>- Aplicación de efectos visuales y transiciones.</li> </ul>	- Crear un reel utilizando CapCut, explorando diferentes efectos y transiciones.

## CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

Tópico	Duración	Contenidos	Actividad Asíncrona
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de aplicaciones como CapCut para edición de reels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir el reel en una plataforma de video y presentar el enlace en el grupo del curso.</li> </ul>
<b>4. Técnicas de Iluminación y Sonido para Producciones Audiovisuales</b>	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios básicos de iluminación para videos.</li> <li>- Técnicas para mejorar la calidad del sonido en producciones audiovisuales.</li> <li>- Herramientas como ClipDrop IA para mejorar la calidad visual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un tutorial en video sobre los principios básicos de iluminación y sonido para producciones audiovisuales.</li> <li>- Presentar el tutorial en una sesión en línea.</li> </ul>
<b>5. Adaptación de Contenidos para Diferentes Plataformas y Marketing de Influencia</b>	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de adaptación de contenido para diversas plataformas (Instagram, YouTube, TikTok).</li> <li>- Análisis del engagement rate de influencers.</li> <li>- Herramientas como HypeAuditor y Metricool para análisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptar un contenido para tres plataformas diferentes, explicando las diferencias en formato, duración y estilo para cada una.</li> <li>- Presentar las adaptaciones en una sesión en línea.</li> <li>- Realizar un análisis comparativo del engagement rate de tres influencers y discutir cómo estas métricas influyen en las estrategias de marketing.</li> </ul>

### **Metodología:**

En nuestra academia, adoptamos una metodología de enseñanza totalmente centrada en la era digital, con un enfoque progresista, humanista, socio-interaccional y de empoderamiento de personas. Cada aspecto de nuestro curso está meticulosamente diseñado para capacitar a los estudiantes en sus respectivas áreas de trabajo, ofreciéndoles una formación en marketing digital basada en evidencia y respaldada por fuentes académicas de alta calidad. Reconocemos la importancia de mantenernos actualizados en un mundo en constante evolución, por lo que revisamos mensualmente nuestro contenido y metodología para ofrecer a nuestros alumnos las últimas informaciones y actualizaciones, incluyendo los avances en inteligencia artificial y otras tecnologías relevantes. Además, implementamos un modelo colaborativo y de análisis de situaciones reales, donde los alumnos participan activamente

## **CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA**

compartiendo su conocimiento y analizando casos contemporáneos para enriquecer su aprendizaje. Nuestra metodología de enseñanza se basa en el respeto y la confianza en nuestros alumnos. Creemos en su capacidad para aprender y crecer, y fomentamos un ambiente en el que puedan desarrollar todo su potencial de manera efectiva y significativa.

### **Evaluación:**

La evaluación se basará en la participación en las clases síncronas, en la calidad de las actividades asíncronas y en el proyecto final. Es necesario alcanzar un mínimo de 70% de aprovechamiento para la aprobación del módulo.

### **Duración:**

20 horas (5 clases de 4 horas cada una, con 2 horas síncronas y 2 horas asíncronas cada clase)

### **Bibliografía:**

Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. Enlace

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. Enlace

Qualman, E. (2019). *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*. Wiley.

Scott, D. M. (2018). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. Wiley.

Solis, B., & Breakenridge, D. (2019). *Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR*. Routledge.

Plataformas de Herramientas para Producción de Contenidos en Redes Sociales:

Canva: <https://www.canva.com/>  
Adobe Spark: <https://spark.adobe.com/>  
Buffer: <https://buffer.com/>  
Hootsuite: <https://hootsuite.com/>  
Sprout Social: <https://sproutsocial.com/>  
HubSpot: <https://www.hubspot.com/>  
CoSchedule: <https://coschedule.com/>  
Loomly: <https://www.loomly.com/>

Estas plataformas ofrecen una amplia gama de herramientas y funcionalidades para la creación, programación, análisis y gestión de contenido en redes sociales, adaptadas a las necesidades y objetivos de los profesionales del marketing y la comunicación digital.