

CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

Módulo 1: Storytelling y UX Writing Estratégico con IA

Objetivo General:

Desarrollar habilidades en storytelling y UX Writing con IA para crear narrativas envolventes y estrategias de contenido que optimicen la experiencia del usuario y alcancen objetivos de comunicación y marketing.

Objetivos Específicos:

- Aplicar técnicas de storytelling para crear historias impactantes y relevantes.
- Utilizar principios de UX Writing para optimizar la experiencia del usuario en diferentes formatos.
- Integrar storytelling y UX Writing para desarrollar contenido estratégico que responda a las necesidades y expectativas de los usuarios.
- Explorar y utilizar herramientas digitales e inteligencia artificial para mejorar la creación de contenido.

Cronograma del Módulo

Clase	Tópico	Duración	Contenidos	Actividad Asíncrona
1	Introducción al Storytelling y UX Writing	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	- Conceptos fundamentales de storytelling y UX Writing. - Diferencia entre historias y productos de historias en el contexto digital. - Principios básicos del UX Writing.	- Creación de un mapa de la jornada del usuario e identificación de puntos donde el storytelling puede ser aplicado.
2	Técnicas de Storytelling y UX Writing	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	- Estructura y elementos de las historias. - Aplicaciones prácticas de UX Writing para mejorar la comunicación y la experiencia del usuario. - Modelos de storytelling aplicados al UX Writing.	- Desarrollar una narrativa para un producto o servicio, aplicando técnicas de storytelling y UX Writing.
	Storytelling y UX Writing con Inteligencia Artificial	2h (síncrona) +	- Aplicación de IA en storytelling y UX Writing. - Herramientas de IA para	- Utilizar herramientas de IA para crear una narrativa y optimizar un texto de UX

CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

Clase	Tópico	Duración	Contenidos	Actividad Asíncrona
3		2h (asíncrona)	creación y optimización de contenido.	Writing, analizando casos de éxito.
4	Desarrollo de Contenido Estratégico para Marcas	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	- Estrategias para crear contenido de marca eficaz que combine storytelling y UX Writing. - Análisis de casos de éxito en contenido de marca.	- Crear un proyecto de contenido estratégico para una marca, integrando storytelling y UX Writing.
5	Tendencias e Innovaciones en Storytelling y UX Writing	2h (síncrona) + 2h (asíncrona)	- Tendencias actuales y futuras en storytelling y UX Writing. - Innovaciones y nuevos enfoques para captar e impactar al público.	- Desarrollar un proyecto final que integre las tendencias e innovaciones discutidas, aplicando los conceptos aprendidos en el módulo.

Metodología:

En nuestra academia, adoptamos una metodología de enseñanza totalmente centrada en la era digital, con un enfoque progresista, humanista, socio-interaccional y de empoderamiento de personas. Cada aspecto de nuestro curso está meticulosamente diseñado para capacitar a los estudiantes en sus respectivas áreas de trabajo, ofreciéndoles una formación en marketing digital basada en evidencia y respaldada por fuentes académicas de alta calidad. Reconocemos la importancia de mantenernos actualizados en un mundo en constante evolución, por lo que revisamos mensualmente nuestro contenido y metodología para ofrecer a nuestros alumnos las últimas informaciones y actualizaciones, incluyendo los avances en inteligencia artificial y otras tecnologías relevantes. Además, implementamos un modelo colaborativo y de análisis de situaciones reales, donde los alumnos participan activamente compartiendo su conocimiento y analizando casos contemporáneos para enriquecer su aprendizaje. Nuestra metodología de enseñanza se basa en el respeto y la confianza en nuestros alumnos. Creemos en su capacidad para aprender y crecer, y fomentamos un ambiente en el que puedan desarrollar todo su potencial de manera efectiva y significativa.

Evaluación:

La evaluación se basará en la participación en las clases síncronas, en la calidad de las actividades asíncronas y en el proyecto final. Es necesario alcanzar un mínimo de 70% de aprovechamiento para la aprobación del módulo.

CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

Duración:

20 horas (5 clases de 4 horas cada una, con 2 horas síncronas y 2 horas asíncronas cada clase)

Bibliografía:

Bibliografía básica:

BLY, Robert W. The Copywriter's Handbook: A Step-by-Step Guide to Writing Copy That Sells. 4th Edition. Publisher St. Martin's Griffin, 2020.

CARVALHO, Ícaro. Transformando palavras em dinheiro. Editora Buzz, 2020.

GODIN, Seth. Esto es marketing. Trad. Isabel Murillo. Bogotá: Paidós Empresa, 2019.

HARARI, Yuval Noah. 21 lecciones para el siglo XXI. Bogotá: Debate, 2018.

MATTOS, Tiago. Vai lá e faz: como empreender na era digital e tirar ideias do papel. Caxias do Sul: Belas Letras, 2017.

MILLER, Donald. Marketing Made Simple: A Step-by-Step StoryBrand Guide for Any Business. Publisher HarperCollins Leadership, 2021.

PHILIPS, Harrison H. Instagram Marketing Secrets: From Zero to One Hundred Thousand Followers. Practical and Quick Guide with Strategies and Techniques to Become a "Real" Influencer and Get Noticed on Instagram. Independently published, 2021.

VERGANTI, Roberto. Innovación de significado: como prosperar en un mundo lleno de ideas. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2018.

Bibliografía referencial:

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Trad. Plínio Dentzien. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

PALACIOS, Fernando & TERENCEZZO, Martha. O Guia Completo do Storytelling. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2016.

PALACIOS, Fernando R. A Contextualização Criativa de Histórias Como Fator de Sucesso no Planejamento De Campanhas de Comunicação. Universidade de São Paulo (USP), 2007.

ROCES, José Luis. Cultura innovadora: ¿Cómo competir exitosamente en la era digital? Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, 2017.

TERENCEZZO, Martha. Comunicação, Consumo e Juventude. Deutschland: Novas Edições Acadêmicas, 2014.

En la Web:

Desarrolla un plan de contenido para Instagram

Disponible en: <https://www.facebook.com/business/learn/lessons/create-engaging-instagram-content?ref=search_new_114> Acceso en: 10.ene.2022.

Crear un público personalizado basado en el valor de los clientes

Disponible en: <<https://www.facebook.com/business/help/185705781836755>> Acceso en: 10.ene.2022.

CERTIFICACIÓN EN COMMUNITY MANAGEMENT CON IA AVANZADA

Genera nuevas oportunidades de monetización con contenido de marca

Disponible en: <<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/monetization-opportunities-branded-content>> Acceso en: 10.ene.2022.

About personas and how to create them Acceso en: 10.mayo.2021

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=GNvLpfXCge8>.

Free toolkit: journey mapping

Disponible en: <<https://www.smaply.com/blog/toolkit-journey-mapping>> Acceso en: 10.may.2021

Ayuda: Elegir el objetivo publicitario adecuado.

Disponible en:

<<https://www.facebook.com/business/help/1438417719786914?id=802745156580214>.> Acceso en: 18.feb.2021

Información sobre la creación de anuncios en el administrador de anuncios.

Disponible en:

<<https://www.facebook.com/business/help/282701548912119?id=649869995454285>. > Acceso en: 18.feb.2021